

cultuur
connectie

Jaarverslag 2025

Voorwoord

2025 was een jaar van contrasten. Een jaar waarin de waarde van cultuurbeoefening breed voelbaar was, maar waarin tegelijkertijd de randvoorwaarden om die waarde te realiseren onder druk stonden. Juist in die spanning werd duidelijk hoe essentieel het is om als sector zichtbaar, eensgezind en goed onderbouwd naar voren te treden.

Voor Cultuurconnectie betekende dit dat we nadrukkelijk positie hebben gekozen. We hebben cultuurbeoefening consequent benaderd als publieke voorziening, niet als vanzelfsprekendheid, maar als iets dat blijvend aandacht, onderbouwing en inzet vraagt. Dat deden we door het gesprek actief op te zoeken: met politiek, met partners en met onze leden. Door vroeg aan tafel te zitten, door kennis en praktijk te verbinden en door steeds opnieuw duidelijk te maken wat er op het spel staat.

Tegelijkertijd was 2025 ook een jaar van verdieping. We hebben geïnvesteerd in kennis, onderzoek en verhalen die laten zien wat cultuurbeoefening betekent in het dagelijks leven van mensen. Want achter cijfers en beleidsdiscussies gaat een werkelijkheid schuil van ontmoeting, ontwikkeling en zingeving. Die praktijk blijft voor ons het vertrekpunt.

Binnen de vereniging zagen we beweging en vernieuwing. Nieuwe leden sloten zich aan, het bestuur kreeg een nieuwe samenstelling en ook binnen het bureau veranderde het nodige. Dat bracht energie en nieuwe perspectieven, maar vroeg ook om aandacht voor continuïteit en samenwerking. Tegelijkertijd werden we geconfronteerd met de impact van ziekte en kwetsbaarheid binnen een kleine organisatie in een periode waarin we zelf in transitie zijn. Veel was belangrijk, maar niet alles is gelukt zoals we vooraf hadden gehoopt. Zo hebben we bijvoorbeeld rondom certificering nog geen praktische handleidingen kunnen publiceren en het ledentevredenheidsonderzoek moeten uitstellen. Dat is iets wat onze aandacht houdt en waar we in het komende jaar werk van willen maken.

Wat ons in 2025 vooral is bijgebleven, is de kracht van de sector zelf. Overal in het land werken onze leden, vaak onder uitdagende omstandigheden, aan toegankelijk en betekenisvol cultuuraanbod. Met creativiteit, betrokkenheid en doorzettingsvermogen maken zij dagelijks het verschil. Die kracht verdient niet alleen erkenning, maar ook structurele ondersteuning.

Met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 en de verdere beleidsontwikkelingen op landelijk niveau, bleef onze inzet, al zeggen we het zelf onverminderd nodig. We blijven werken aan een sector die zichtbaar is, stevig gepositioneerd en goed toegerust voor de toekomst.

Dit jaarverslag laat zien wat we daarin in 2025 hebben gedaan. Maar bovenal laat het zien waar we samen voor staan.

Jantien Westerveld
Voorzitter

Ryan Emmen
Directeur

1. Sterke en zichtbare sector

2025 was een jaar waarin we scherp positie kozen. Met een nieuw kabinet, toenemende druk op publieke middelen en de gemeenteraadsverkiezingen in zicht, was één ding duidelijk: wie nu niet zichtbaar is, raakt uit beeld. Daarom hebben we vol ingezet op het herkennen en erkennen van cultuurbeoefening als wat het is: een onmisbare publieke voorziening.

We kozen voor een helder verhaal. Goed onderbouwd. En verteld op de plekken waar het ertoe doet.

Het jaar begon met een interview in het NRC. Daarin kantelden we het beeld van een krimpende sector en brachten we het perspectief terug naar de kern: maatschappelijke waarde, publieke taak en structurele randvoorwaarden. Dit vormde het ankerpunt van onze (nieuwe) communicatiestrategie.



Vroeg aan tafel, stevig gepositioneerd

Belangenbehartiging stond in 2025 nadrukkelijker centraal. Met de komst van een nieuw kabinet investeerden we vroeg in positionering en relatieopbouw. We leverden input voor de programmacommissies van politieke partijen en voorzagen alle woordvoerders cultuur van een inwerkdossier.

We reageerden op het coalitieakkoord en bleven pleiten voor voortzetting van Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK) en structurele verankering van cultuurbeoefening. Door steeds dezelfde kernboodschap vanuit verschillende invalshoeken te agenderen, werkten we aan stabiliteit in cultuurbeleid.

Ook waren we actief betrokken bij de bestuurlijke afspraken over cultuurbeoefening en spraken we op een bijeenkomst van de VNG Koplopersgroep Cultuur. Wethouders uit 25 gemeenten gingen met elkaar in gesprek over twee belangrijke opgaven: hoe kunnen we investeringen in cultuur structureel borgen en hoe kan cultuur bijdragen aan kansengelijkheid? We brachten het perspectief van de praktijk in. Als schakel tussen veld en beleid vertaalden we signalen naar concrete randvoorwaarden: heldere afspraken, realistische financiering en langjarige zekerheid.

Muziekscholen en talentontwikkeling kregen uiteindelijk ook een plek in het regeerakkoord, waardoor cultuurbeoefening een meer prominente plek heeft beleidsdiscussies.

Een sterk digitaal fundament

In 2025 lieten we een communicatieadvies opstellen om onze zichtbaarheid, impact en samenhang te versterken. De analyse was helder: onze kracht ligt in het bieden van praktische informatie, maar we laten kansen liggen in het inspireren, verbinden en activeren van onze doelgroep. Ook bleek onze communicatie te versnipperd, met onder andere zo'n 80 nieuwsbrieven per jaar, en vervulde de website nog onvoldoende de rol van centrale plek.

Dit inzicht vormde het vertrekpunt voor een nieuwe communicatiestrategie, waarin de website het fundament werd: de plek van waaruit we onze leden informeren, inspireren en verbinden. Vanuit die gedachte zijn we gestart met de ontwikkeling van een nieuwe website en een vernieuwd ledennet — een digitale basis die past bij wie we zijn en waar we naartoe willen: toegankelijk, overzichtelijk en verbindend. Tegelijkertijd brachten we meer focus aan in onze middelen: het aantal nieuwsbrieven brachten we terug naar 30 en het aantal LinkedIn-volgers groeide met ruim 20%. In een periode waarin we ook werden geconfronteerd met langdurige ziekte, hebben we tijdelijk een nieuwe collega aangetrokken om dit traject te begeleiden. De nieuwe website en ledennet worden verwacht medio 2026.

Feiten, cijfers en verhalen uit de praktijk

Inhoudelijk werd het jaar mede gekleurd door de eerste publicatie van het jaarlijkse brancheonderzoek 'Cultuurbeoefening in kaart'. Daarmee brachten we scherp in beeld hoe de sector ervoor staat.

De cijfers lieten een harde werkelijkheid zien. Bijna de helft van de centra voor de kunsten en andere aanbieders van cultuurbeoefening had een negatief financieel resultaat, terwijl het bereik en de impact juist doordrongen tot in de uithoeken van het land. Muziek, dans, theater en beeldende kunst hielden scholen, buurten en zorginstellingen levendig, maar de financiële basis kraakte.



Naast het aanbod in de vrije tijd bereikten onze organisaties ruim 3.600 basisscholen en 74% van het speciaal onderwijs, en werd er intensief samengewerkt binnen het sociaal domein. Ook met aanbod voor ouderen, nieuwkomers en mensen die kampten met eenzaamheid werd grote impact gemaakt. Tegelijkertijd dreef de sector vooral op kleine organisaties, vierjarige subsidies en persoonlijke toewijding. Om de toegankelijkheid te waarborgen werd veel gedaan tegen zo laag mogelijke kosten. Gemiddeld kwam 69% van de inkomsten uit (gemeentelijke) subsidies, die met het ravijnjaar in zicht ernstig onder druk kwamen te staan.

Het brancheonderzoek combineerde cijfers en analyses over bereik, impact en financiële kwetsbaarheid en vormde een belangrijk fundament onder onze belangenbehartiging. De publicatie werd actief gebruikt in gesprekken met beleidsmakers en hielp om het gesprek te voeren op basis van feiten én maatschappelijke impact. Ook werd de publicatie opgepakt door Binnenlands Bestuur, die er een artikel aan wijdden.

In 2025 hebben we de branchemonitor verder aangescherpt, vragen verwijderd en meer in lijn gebracht met de praktijk van onze leden. Samen met leden, collega's, het CBS, het LKCA, culturele brancheorganisaties en ABF Research hebben we de vragenlijst onder de loep genomen en vernieuwd. Zo is het onderdeel over de balans geschrapt, omdat de opbrengst daarvan niet opwoog tegen de inspanning. Tegelijkertijd hebben we nieuwe vragen toegevoegd die beter aansluiten bij actuele ontwikkelingen in de sector. We vroegen naar activiteiten in het sociaal domein en verzamelen informatie die ons helpt multifunctionele organisaties in de toekomst beter te ondersteunen.

Ook is samen met andere culturele brancheorganisaties in de harmonisatiewerkgroep, begeleid door de Boekmanstichting, gekeken naar wat we verder van elkaar kunnen leren. Zo zetten we stappen naar meer op elkaar afgestemde vragenlijsten die door mfco+ organisaties makkelijker zijn om in te vullen.

De praktijk lieten we ook zien in een bundel met succesverhalen. Verhalen uit het hele land over ontmoeting, talentontwikkeling, inclusie en welzijn. Verhalen die zichtbaar maken wat cijfers alleen niet kunnen. Via cultuurconnectie.nl zijn deze verhalen, samen met onze standpunten, onderzoeken en tools, breed toegankelijk. Zo brachten we in 2025 cultuurbeoefening steeds opnieuw onder de aandacht. Niet als bijzaak, maar als basis. Van het culturele ecosysteem – én van een weerbare samenleving

Verhalen die inspireren, kennis overdragen en laten zien dat we samen een veerkrachtige, creatieve en betekenisvolle sector vormen. Samen met Barbara Brouwer, directeur van Phoenix Cultuur, namen we het initiatief voor deze bundel. We spraken met collega-organisaties, groot en klein, verspreid over het hele land. Over wat hen drijft, wat hen succesvol maakt en welke impact zij hebben op hun omgeving.



De kracht van
cultuureducatie
**Succesverhalen
die verbinden**

 **cultuur
connectie**
brancheorganisatie voor
cultuureducatie, erfgoed
en volkscultuur

2. Een toegankelijke en representatieve sector

In 2025 werkten we gericht aan een culturele sector die voor meer mensen toegankelijk is en waarin meer groepen zich herkennen. Dat deden we door praktijkgericht onderzoek naar cultuureducatie te initiëren, kennis te verzamelen over wat werkt en knelt, en deze inzichten te delen met onze leden en beleidsmakers.

Zo gaven we verdere invulling aan de Code Diversiteit & Inclusie door niet alleen de uitgangspunten te onderschrijven, maar ook actief bij te dragen aan de doorontwikkeling ervan. We namen deel aan de landelijke werkgroep die werkt aan het actualiseren van de code en het versterken van de praktische toepasbaarheid binnen de culturele sector. Vanuit deze werkgroep ondersteunen we organisaties bij vragen over implementatie en delen we goede voorbeelden uit de praktijk.

Tegelijkertijd merken we dat dit in de praktijk weerbarstiger is dan gedacht: ondanks inspanningen zoals inclusieve vacatureteksten en waardevrij solliciteren, slagen we er nog niet in om de gewenste representativiteit te bereiken. Binnen onze eigen organisatie blijven we daarom werken aan een betere afspiegeling, zowel in het personeelsbestand als in de samenstelling van deelnemers aan onze activiteiten.

Landelijk onderzoek naar cultuureducatie

Samen Méér Muziek in de Klas, het LKCA, en de ELJA foundation zijn we een onderzoek gestart naar de praktijk van cultuureducatie in het onderwijs. Dit onderzoek brengt in kaart hoe cultuureducatie daadwerkelijk vorm krijgt in scholen, welke kansen en knelpunten professionals ervaren en welke randvoorwaarden nodig zijn om kwaliteit en continuïteit te borgen.

Met dit onderzoek wordt waardevolle kennis verzameld die scholen, culturele instellingen, beleidsmakers en intermediairs ondersteunt bij het verder ontwikkelen van cultuureducatie. Voor Cultuurconnectie sluit dit onderzoek aan bij onze rol als kennis- en belangenorganisatie: het versterken van de praktijk door inzichten te delen en het gesprek op basis van feiten te voeren.



Aansluiting bij de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid

In 2025 sloten we ons aan bij de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid van het ministerie van VWS. Daarmee onderstrepen we wat onze leden al lang weten: cultuur is een krachtige verbinder.

Eenzaamheid is vaak onzichtbaar, maar overal. Het raakt jong en oud. Samen zingen in een koor, muziek maken, dansen of beeldend werken verlaagt drempels en opent gesprekken. Cultuurbeoefening creëert ontmoeting, herkenning en zingeving – precies daar waar het verschil gemaakt kan worden.



Door deel te nemen aan de coalitie werken we samen met overheden en maatschappelijke partners aan structurele oplossingen tegen eenzaamheid. Tegelijk stimuleren en ondersteunen we onze leden om hun maatschappelijke rol zichtbaar te maken en verder te versterken. Zo dragen we bij aan een culturele sector die niet alleen artistiek van waarde is, maar ook sociaal onmisbaar.



3. Professionele en wendbare organisaties

Om onze leden te ondersteunen bij het versterken van hun professionaliteit en wendbaarheid organiseerden we in 2025 een reeks gerichte initiatieven. Centraal stond het leggen van verbinding en het bieden van een podium aan onze leden. Dat deden we tijdens regiobijeenkomsten, waar ontmoeting en uitwisseling centraal stonden, en tijdens ons congres, waarin we nadrukkelijk ruimte maakten voor het gesprek en inhoudelijke verdieping. Zo organiseerden we workshops over thema's als sociale veiligheid, digitale daadkracht, samenwerking met het bedrijfsleven en publieksverbreding.

Lobbykit

Met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 ontwikkelden we de lobbykit. Een praktische gids voor culturele organisaties die lokaal het gesprek willen voeren met politieke partijen en kandidaat-raadsleden. De lobbykit deelt het verkiezingsjaar op in heldere fases: van programmaschrijven tot de start van de nieuwe raad. Per fase maakten we inzichtelijk wat politieke partijen doen – en wat jij als cultuurorganisatie kunt doen om aan te haken.

Via het ledennet boden we per fase concrete tools: input voor partijprogramma's, tips voor het organiseren van werkbezoeken en verkiezingsdebatten, handvatten voor media-aandacht en ondersteuning bij het eerste contact met de nieuwgekozen raad. Met heldere boodschappen, praktische tips, een workshop en toepasbare formats helpen we leden om het belang van cultuurbeoefening lokaal zichtbaar te (blijven) maken.



Ruimte voor gesprek, zonder drempels

Daarnaast ontwikkelden we het Perspectiefspel, naar aanleiding van vragen van leden over hoe je medewerkers kunt ondersteunen bij onzekerheid over het voortbestaan van de organisatie, projecten of financiering. Het Perspectiefspel is een laagdrempelige intervisiemethode in spelvorm, bedoeld om het gesprek te openen over wat er speelt.

De set kaarten helpt teams en collega's om met elkaar in gesprek te gaan over thema's die raken, zoals werkdruk, loopbaanvragen en vakinhoudelijke dilemma's. Het spel nodigt uit tot reflectie, dialoog en het verkennen van verschillende perspectieven, zonder dat daar direct een externe coach voor nodig is. Om het spel ook effectief in te zetten, organiseerden we een bijeenkomst. Uit de evaluatie bleek dat gebruikers dankzij het spel sneller tot de kern komen, dat de vragen helpen om los te komen van het eigen oordeel en dat de methode zeer bruikbaar is in de praktijk.



Netwerken: kennis delen, samen verder

In 2025 zijn we onze netwerken actiever en directer gaan ondersteunen. Zo zijn we weer betrokken geraakt bij de organisatie en stelden we budget beschikbaar voor locaties en gastsprekers. Zo versterkten we bestaande netwerken als P&O, Marketing & Communicatie en Finance & Control.

Cultuurconnectie heeft zes netwerken: **Digitalisering, Financials & Controllers, Impact, Marketing & Communicatie, Personeel & Organisatie, en Volksuniversiteiten.** We organiseerden in totaal twaalf bijeenkomsten, soms digitaal, soms fysiek.

Op verzoek van leden startten we bovendien een netwerk Digitalisering. In dit netwerk wisselen leden kennis en ervaringen uit over digitale ontwikkelingen en de impact daarvan op hun organisatie en dienstverlening. Het netwerk biedt ruimte om samen te leren, vragen te verkennen en praktische oplossingen te delen, zodat cultuurorganisaties beter toegerust zijn om digitaal mee te bewegen met de tijd.



Samen werken aan impact

Een belangrijke nieuwe stap was de opstart van het impactnetwerk. Dit netwerk brengt leden, partners en andere betrokkenen samen die werken aan het vergroten én zichtbaar maken van de maatschappelijke impact van cultuur.

Binnen het netwerk staat het delen van kennis, ervaringen en goede voorbeelden centraal. Tegelijk werken deelnemers samen aan taal en instrumenten om impact te duiden en te meten. Met dit netwerk creëren we een plek waar leden elkaar versterken en beter in staat zijn hun culturele en maatschappelijke waarde te positioneren richting overheden, financiers en samenleving, én te vertalen naar hun eigen bedrijfsvoering.

In januari en februari organiseerden we **vijf regiobijeenkomsten** bij Huis voor de Kunsten Limburg, Cultuurlust, Platform C, Kielzog en Het Klooster. Tijdens deze bijeenkomsten gingen we met bijna 100 organisaties in gesprek, zowel leden als niet-leden, met volop ruimte voor ontmoeting, uitwisseling en het versterken van onderlinge verbinding. Door de bijeenkomsten te koppelen aan bestaande overleggen met regionale platforms, sloten we efficiënt aan bij lokale netwerken en vergrootte we de betrokkenheid in de regio.



Onderzoek naar Volksuniversiteiten

Daarnaast besteedden we in 2025 aandacht aan onderzoek naar Volksuniversiteiten en hun rol binnen het culturele en educatieve landschap. Volksuniversiteiten vervullen al decennialang een laagdrempelige functie in educatie, cultuur en ontmoeting.

Het onderzoek richtte zich op hun positie, bereik, toekomstbestendigheid, en op de maatschappelijke waarde die zij vertegenwoordigen. De analyse bracht interne en externe oorzaken aan het licht die de huidige stand van zaken bij volksuniversiteiten beïnvloeden. Deze zijn onderverdeeld in vijf factoren: externe factoren, financiën, organisatie en menskracht, positionering en imago, en programmering. Deze inzichten bieden handvatten om deze organisaties te ondersteunen bij verdere ontwikkeling en vernieuwing.

Hiervoor hebben we een impulsprogramma ontworpen om de geïdentificeerde uitdagingen het hoofd biedt. De focus ligt hierbij op twee paden; een individuele benadering om volksuniversiteiten te steunen die hier behoefte aan hebben, en een collectief pad om positionering en imago verder te ontwikkelen voor de 21ste eeuw. Duurzame kennisdeling is een belangrijk element van het programma want volksuniversiteiten hebben veel kennis in huis en kunnen elkaar versterken. Met dit programma dragen we bij aan het behoud en de versterking van een belangrijke schakel in een leven lang leren en culturele participatie.

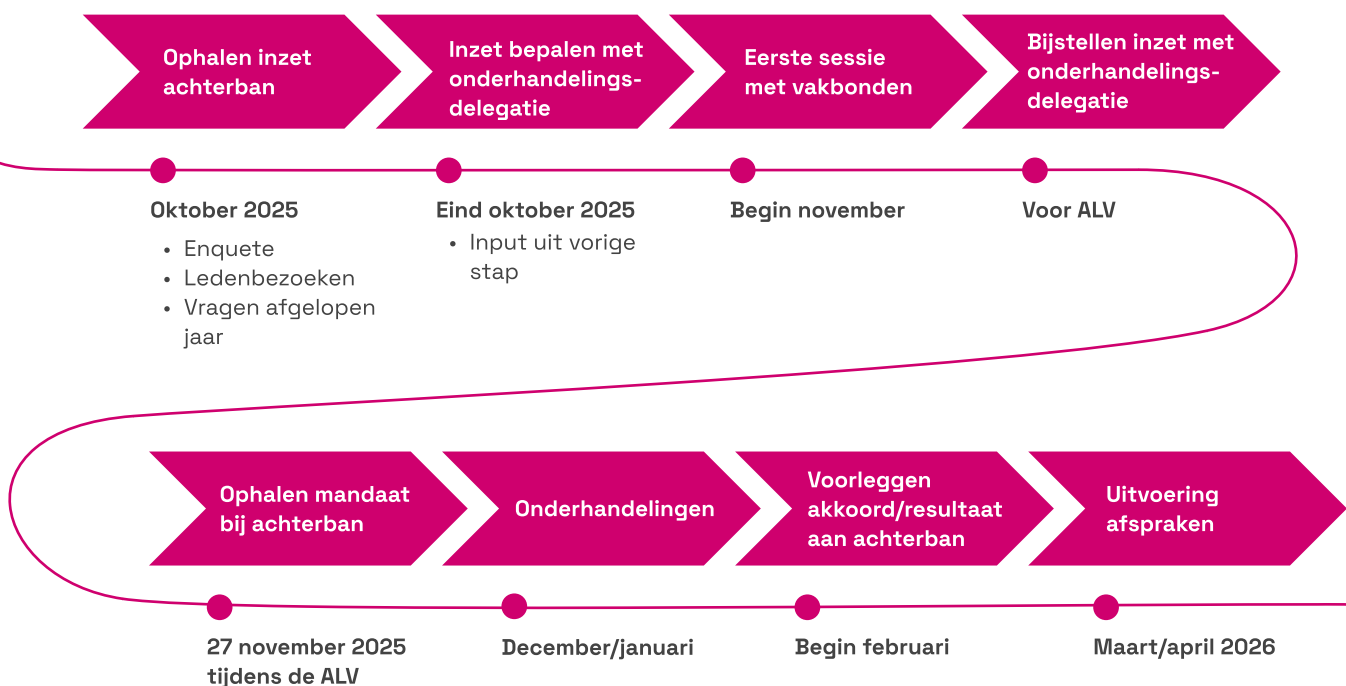


4. Werkgeverszaken & Opdrachtgeverschap

Gedurende 2025 bleven we onze leden actief ondersteunen bij vragen rondom de handhaving van de Wet DBA en de gevolgen daarvan voor hun organisatie. Niet met abstracte uitleg, maar met concrete handvatten voor de dagelijkse praktijk. We verzorgden voorlichting bij verschillende organisaties, gericht op personeel, Raden van Toezicht en zzp'ers. Daarnaast sloten we aan als gastspreker bij een netwerk van culturele instellingen in Den Haag en organiseerden we informatieve sessies in de regio, tijdens het congres en binnen relevante netwerken.

In deze bijeenkomsten deelden we best practices van leden die met de Toolbox Wet DBA aan de slag waren gegaan. Hoe richt je je zzp-inhuurbeleid zo in dat het juridisch klopt én werkbaar blijft? Door ervaringen te delen en dilemma's bespreekbaar te maken, hielpen we leden om met meer zekerheid keuzes te maken in een complex speelveld.

Samen goed voorbereid de cao in



tijddlijn cao onderhandelingen



In aanloop naar de cao-onderhandelingen die eind 2025 startten zijn we begonnen met een reeks werkbezoeken. We bezochten tien verschillende organisaties en spraken met HR-professionals en directies over ontwikkelingen rondom mens en organisatie. Die gesprekken gaven een rijk en genuanceerd beeld van wat er speelt op de werkvloer: van arbeidsmarkt en werkdruk tot duurzame inzetbaarheid.

De inzichten uit deze werkbezoeken vormden de basis voor een digitale uitvraag onder alle leden. Op basis daarvan stelden we de onderhandelingsinzet vast. Deze werd toegelicht op de Algemene Ledenvergadering van 27 november, waarna het mandaat werd vastgesteld. In december vond de eerste onderhandelingsronde plaats.

Bouwen aan continuïteit

Naast de twee zittende leden waren er geen kandidaten die direct wilden instappen in de cao-onderhandelingsdelegatie. Om de continuïteit en overdraagbaarheid van dit belangrijke proces te waarborgen, werd de delegatie daarom aangevuld met Sander Boschma en Marcel Jansen als aspirant-lid. Zij liepen het volledige traject mee en kunnen daarna bepalen of een vaste plek in de delegatie bij hen past. Zo zorgen we niet alleen voor goede afspraken op papier, maar ook voor een stevige basis onder het proces zelf, nu en in de toekomst.

5. Vereniging & Werkorganisatie

2025 stond in het teken van beweging en versterking binnen zowel de vereniging als de werkorganisatie van Cultuurconnectie. We sloten het jaar af met 166 leden. Het bestuur kreeg een nieuwe impuls door de komst van nieuwe leden, terwijl vertrouwde gezichten vertrokken. Binnen het bureau vonden eveneens belangrijke personele veranderingen plaats. Ook werd het partnernetwerk herijkt, en organiseerden we twee algemene ledenvergaderingen.

Nieuwe leden in 2025:

- LOUIS Kunstencentrum, Cuijk
- Aslan Muziekcentrum, Amsterdam
- Haagse KunstAtelier, Den Haag
- Muziek Centrum Noord, Groningen-Assen-Roden
- Ars Aemula Naturea, Leiden
- Huis van gedichten, Den Haag
- Stichting Emoves, Eindhoven
- Stichting zangexpress, Rotterdam



De volgende organisaties hebben hun lidmaatschap per 31 december 2025 beëindigd:

- Volksuniversiteit Enschede (M-Pact)
- Volksuniversiteit de Kempen
- Volksuniversiteit Delft

Ledenoverzicht



Bestuur

Door het aflopen van meerdere bestuurstermijnen heeft in 2025 een aanzienlijke vernieuwingsslag binnen het bestuur plaatsgevonden. Met grote waardering is afscheid genomen van Gemma Schoonderbeek, Jenny Doest, Pim Luiten en later in het jaar ook van Janneke van Summeren. Zij hebben ieder op eigen wijze een waardevolle bijdrage geleverd aan de ontwikkeling en koers van de organisatie. Met de toetreding van Rutger Hamelynck, Bircan Bozbey en Marjella Adriaans is het bestuur versterkt met nieuwe perspectieven en aanvullende deskundigheid.

Het bestuur zag daarnaast kansen om de bestuurlijke vernieuwing verder te verdiepen door de aanstelling van een aspirant-bestuurslid. Hiermee wordt ruimte geboden aan nieuw bestuurlijk talent om op laagdrempelige wijze kennis te maken met de verantwoordelijkheden en dynamiek van het besturen van een vereniging, en wordt bijgedragen aan duurzame bestuurlijke continuïteit. In september 2025 is Sander Spaan voor de termijn van één jaar als aspirant-bestuurslid benoemd.

In 2025 kwam het bestuur vijfmaal bijeen. Jaarlijks reflecteren bestuur en directeur gezamenlijk op het gevoerde en voorgenomen beleid aan de hand van de relevante codes, waaronder fair practice, diversiteit en inclusie, en governance. Ook buiten de reguliere vergaderingen werd het bestuur door de directie regelmatig geïnformeerd over actuele ontwikkelingen en waar nodig individueel geconsulteerd op basis van hun expertise.

Net als in voorgaande jaren heeft het bestuur een zelfevaluatie uitgevoerd. In 2025 vond deze plaats onder begeleiding van Cultuur+Ondernemen. Hieruit kwam naar voren dat het bestuur goed functioneert als team, met een open en constructieve samenwerking, en dat de recente vernieuwing heeft bijgedragen aan frisse inzichten en een versterking van de strategische rol van het bestuur. Tegelijkertijd zijn aandachtspunten geformuleerd voor verdere rolverduidelijking ten opzichte van het bureau en elkaar en het borgen van continuïteit in de komende jaren, daarbij staat een Raad-van-toezichtmodel nadrukkelijk op de agenda.

Samenstelling

- Jantien Westerveld - voorzitter - buitenlid
- Sjoerd Berendsen (directeur – bestuurder Kleinkunstig) – binnenlid

Tot 19-06-2026

- Gemma Schoonderbeek - secretaris, penningmeester - buitenlid
- Jenny Doest (directeur-bestuurder Rozet, Arnhem) - binnenlid
- Pim Luiten (directeur-bestuurder VRIJDAG, Groningen) – binnenlid

Vanaf 19-06-2025:

- Rutger Hamelynck – buitenlid
- Bircan Bozbey (directeur-bestuurder Trias) – binnenlid
- Marjella Adriaans (directeur-bestuurder Volksuniversiteit Oss) – binnenlid

Tot 27-11-2025

- Janneke van Summeren (directeur – bestuurder Kunst & Co) – binnenlid

Nevenfuncties Bestuur

Jantien Westerveld (Directeur Méér Muziek in de Klas (tot en met 31 december 2025))
Voorzitter

Rutger Hamelynck (hoofd communicatie conservatorium van Amsterdam)
Penningmeester

- Voorzitter Raad van Toezicht Podium Victorie Alkmaar
- Bestuurslid Frans Hals Hofje

Sjoerd Berendsen (Directeur Kleinkunstig, Zwolle)

- Monitorcommissie Jeugdpodiumkunsten BIS
- Lid ketentafel Kunstprofessionals in Cultuureducatie en Amateurkunst FairPACCT

Bircan Bozbey (Directeur-bestuurder Trias Centrum voor de Kunsten)

- Bestuurslid bij Theater De Vaillant Den Haag
- Bestuurslid STROOM Den Haag

Marjella Adriaans (Directeur Volksuniversiteit Oss)

- Bestuurslid gebruikersgroep MijnVu
- Eigenaar Let's Connect
- Partner bij Het NarrenGilde

Sander Spaan (Directeur Clink!, De Kinkel, HEK)
(aspirant-bestuurslid)

- Specialist in muzikaal onderwijs (eigen onderneming, zzp)
- Voorzitter Cultureel Platform Lingewaard
- Ambassadeur Méér Muziek In de Klas

Naam	Functie	Binnen-/buitenlid	Benoeming	Herbenoeming	Aftreden
Jantien Westerveld	Voorzitter	Buitenlid	10-06-2021	10-06-2024	10-06-2027
Sjoerd Berendsen	Bestuurslid	Binnenlid	25-04-2024	25-04-2027	
Rutger Hamelynck	Penningmeester	Buitenlid	19-06-2025	19-06-2028	
Bircan Bozbey	Bestuurslid	Binnenlid	19-06-2025	19-06-2028	
Marjella Adriaans	Bestuurslid	Binnenlid	19-06-2025	19-06-2028	
Sander Spaan	Aspirant lid	Binnenlid	19-06-2025		19-09-2026

Algemene Ledenvergaderingen

De leden van Cultuurconnectie kwamen in 2025 tweemaal bijeen voor een algemene ledenvergadering. In Utrecht, op 19 juni, en op 27 november tijdens de ledendag bij Cultura Ede.

Bureau

- Ryan Emmen - Directeur
- René de Kok - Commercieel manager
- Karin Knecht - Communicatiemedewerker
- Bart van Gageldonk – Adviseur werkgeverszaken & opdrachtgeverschap
- Heleen Molthoff - Beleidsadviseur
- Cedric Joy Berkelouw (tot 31 augustus) – Officemanager
- Joëlle de Koning (per 1 mei) - Bureau- & Verenigingscoördinator
- Keesie Mulder (per 15 november) - Projectleider

Eind 2025 bedroeg het aantal fte 5,9.

Verzuim

Het verzuimpercentage lag met twee langdurige zieken op 14,94% erg hoog. In 2024 lag dit nog op 1,64%.



**cultuur
connectie**

Colofon

Tekst

Team Cultuurconnectie

Beeld

Willeke van der Plas (Cultuurhuis Planck)

Marieke Duijsters (Kunstcentraal)

Koektrommel Studio (Factorium)

Marcel de Bont (Volksuniversiteit Rotterdam)

Emoves

Cultuurontwikkelaar

DTP

Keesie Mulder

Contactgegevens

Lucasbolwerk 11

3512 EH Utrecht

030 – 230 37 40

cultuurconnectie.nl